

Cofinanciado por:



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA FRUSANTOS, S.A.
CÓDIGO DO PROJETO | N.º 013454
OBJETIVO PRINCIPAL | INCREMENTAR O VOLUME DE NEGÓCIOS ASSOCIADOS À EXPORTAÇÃO.
REGIÃO DE INTERVENÇÃO | PROGRAMA OPERACIONAL DA REGIÃO NORTE
ENTIDADE BENEFICIÁRIA | FRUSANTOS - FRUTOS SELECCIONADOS, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO | 21/02/2016
DATA DE INÍCIO | 01/01/2016
DATA DE CONCLUSÃO | 31/12/2017
CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 425.628,33€
APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 188.851,50€ | FSE - 4.170,83€

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente projeto tem como objetivo promover a competitividade da FRUSANTOS, S.A. ao nível da sua estratégia de internacionalização, potenciando a sua capacidade exportadora, com base num posicionamento diferenciado que contribua para o sucesso nos mercados externos, assente numa estratégia inovadora: organizacional/marketing.

No que respeita às atividades previstas correlacionam-se com as seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos (feiras /exposições);
- Presença na web, através da economia digital; Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (ações de promoção);
- Prospeção e presença em mercados internacionais (prospeção e captação de novos clientes);
- Marketing Internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas (introdução RH e formação); e,
- Certificações específicas para os mercados externos.

Relativamente aos resultados a alcançar no âmbito do projeto: valor das exportações no volume de Negócios: 65,00%.

Este projeto materializa-se, assim, no desenvolvimento de um plano de internacionalização a dois anos que contempla uma concretização gradual e sustentada.

