

PRESS RELEASE

FRUSANTOS MARCA PRESENÇA NA FEIRA AGRÍCOLA DE ETTTELBRUCK

A FRUSANTOS - Frutos Selecionados, S.A., está presente com um stand promocional (Hall Deich, Block: A 7) na Feira Agrícola de Ettelbruck (FAE), que decorre de 30 de junho a 2 de julho, das 9h às 19h, em Ettelbruck, Luxemburgo.

Durante três dias, a cidade de Ettelbruck organiza a maior feira a céu aberto do Luxemburgo, sendo já um ponto de encontro essencial para todos os profissionais do setor verde, desde a produção ao comércio e à investigação científica em agro / biotecnologia.

A presença da FRUSANTOS, S.A. na FAE é uma das várias ações planeadas para este ano e integra o plano de internacionalização da empresa que tem como principal objetivo incrementar o volume de negócios associado à exportação, aumentando a identificação, valorização e consumo da produção portuguesa.

Segundo Tozé Santos, CEO e um dos sócios da FRUSANTOS, S.A.: *“O Luxemburgo foi selecionado para prospeção pela sua proximidade afetiva a Portugal. Existem inúmeros restaurantes e lojas portuguesas, nos supermercados consegue comprar-se facilmente produtos nacionais e nas ruas há sempre pessoas a falarem português. Uma comunidade bem integrada que representa 20% da população do Luxemburgo, com hábitos de consumo de produtos portugueses”.*

O CEO adianta ainda que: *“O foco é a comunidade portuguesa, mas procuramos cativar igualmente a população luxemburguesa e a dos países fronteiriços (Bélgica, França, Alemanha) proporcionando, através das nossas marcas, uma experiência de consumo focada em produtos de grande qualidade e valor acrescentado. A presença nesta feira permite atualizar informação, através do contacto direto e personalizado e gerar novas oportunidades de negócio já que teremos os nossos produtos disponíveis para provas, compra e encomenda. Comprometemo-nos com novidades durante os três dias e com uma recepção de boas vindas com “sabores do coração”.*

O projeto de internacionalização da FRUSANTOS S.A., tem como objetivo incrementar o volume de negócios associado à exportação. É cofinanciado pelo Programa Operacional (Norte 2020), com o montante de investimento elegível global de 425.628,33€, dos quais 188.851,50€ - Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER); e 4.170,83€ - Fundo Social Europeu (FSE).

Sede/ Headquarters

Parque Industrial de Ferreirim, Lt. 34
3640-100 Ferreirim
Sernancelhe – Portugal
Tlm.: +351 915 399 740
Tel.: +351 254 595 821
Fax.: +351 254 559 099
E-mail: frusantos@frusantos.com

Filial/ Branch

Estrada da Samorena, nº 12
2135-316 Samora Correia
Benavente – Portugal
Tlm.: +351 915 399 746
Tel.: +351 263 650 130
Fax.: +351 263 650 131



Sobre a FRUSANTOS – Frutos Selecionados, S.A.

A FRUSANTOS, S.A. dedica-se à produção, comercialização e distribuição de produtos agrícolas, no mercado nacional e internacional. Distingue-se nos produtos: castanha, batata de semente e consumo, cebola e azeite, contudo, aposta igualmente em vários outros, de acordo com a sua sazonalidade: cereja, melancia, melão, maçã entre outros. Integra uma equipa polivalente e especializada que acompanha todo o ciclo produtivo da empresa e dos produtores com quem trabalha, para garantir a qualidade e o cumprimento das normas de mercado. Com 35 anos de experiência, a FRUSANTOS, S.A. é reconhecida nos mercados nacional e internacional pela aposta na sazonalidade dos seus produtos, proporcionando experiências de consumo focadas em frutos de grande qualidade e valor acrescentado, frutos selecionados.

A castanha portuguesa

A aposta na castanha advém da localização no coração da DOP (Denominação de Origem Protegida) “Castanha dos Soutos da Lapa”, nas variedades Martaíinha e Longal, o que constitui considerável motivo de orgulho para a região que se considera assim como uma das mais importantes regiões produtoras do País.

A FRUSANTOS, S.A. investe num crescimento sustentável e à escala global, é já uma das empresas de referência na exportação da castanha em fresco na variedade Martaíinha, reconhecida a nível internacional pelo seu sabor único e qualidade. A empresa é responsável pela recolha e comercialização de grande parte da produção na região da Beira Alta e norte do país.

A nova marca – Saudade - lançamento já em outubro

O conceito procura aproximar a marca dos consumidores, ao nível nacional e internacional e assenta numa linha de comunicação e marketing diferenciadoras, marcando pela inovação e criatividade na imagem e pela experiencição sensorial e emocional.

Saudade - Sabores do coração - palavra portuguesa sem tradução, reconhecida mundialmente, de personalidade forte e relacional que tão bem caracteriza Portugal, é a marca que dá corpo, forma e rosto aos produtos da FRUSANTOS, a maioria deles sazonais, cujas características, qualidade e sabor, despertam saudade e transportam para boas memórias e sentimentos universais, experienciáveis e acessíveis a todos. Assim acontece com a castanha, o azeite e demais produtos.

Certificações implementadas:

- Sistema de Gestão de Segurança Alimentar: NP EN ISO 22000:2005
- Sistema de Gestão Ambiental: NP EN ISO 14001:2012.
- GlobalG.A.P.
- Produção Integrada
- Agricultura Biológica



Para mais informações contactar:

Sónia Santos

Tlm.: (+351) 918 115 514 | E-mail: sonia@frusantos.com

Sede/ Headquarters

Parque Industrial de Ferreirim, Lt. 34
3640-100 Ferreirim
Sernancelhe – Portugal
Tlm.: +351 915 399 740
Tel.: +351 254 595 821
Fax.: +351 254 559 099
E-mail: frusantos@frusantos.com

Filial/ Branch

Estrada da Samorena, nº 12
2135-316 Samora Correia
Benavente – Portugal
Tlm.: +351 915 399 746
Tel.: +351 263 650 130
Fax.: +351 263 650 131

